

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Антропология визуальной коммуникации»

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является дать студентам необходимые теоретические знания касающиеся некоторых антропологических концепций, помогающих понять природу визуальной репрезентации явлений и объектов современного мира, а также практические навыки применения методов социологии и антропологии для изучения практик и продуктов визуальной коммуникативной культуры для решения профессиональных задач.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать системное представление о подходах к сбору и анализу данных в методологии визуальных исследований, об основных теоретических понятиях визуальной социологии, принципах визуальной этнографии;
- изучить комплекс визуальных методов, отработать навыки составления инструментария, сбора, обработки, хранения и анализа данных, написания текстов и создания творческих продуктов в жанрах, релевантных визуальной антропологии;
- освоить прикладные задачи визуальных исследований публичной сферы и социальных коммуникаций;
- отработать навыки систематизации визуальных данных и презентации результатов исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа» относится к вариативной части дисциплин учебного плана.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современных коммуникаций, прикладные аспекты решения основных задач непосредственной профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью (предшествующие дисциплины: Социология массовых коммуникаций, Научно-исследовательская работа, Профессионально-творческая практика, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, одновременно с данной дисциплиной студенты изучают предмет Инфографика и визуализация коммуникационного продукта).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях, Управление общественным мнением, Поведение потребителей, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

<p>ПК 5 - Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов</p>	<p>Знать: общие принципы подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов; Уметь: пользоваться соответствующим методологическим аппаратом и инструментарием для подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов; Владеть: навыками по подготовке аналитических справок, обзоров и прогнозов для всех сфер социально-гуманитарного знания, включая сферу масс-медиа.</p>
<p>ПК 6 - Способен применять исследовательские инструменты при проведении маркетинговых и социологических исследований в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: принципы использования и назначение исследовательских инструментов при проведении маркетинговых и социологических исследований в профессиональной деятельности, касающейся создания медиатекстов, медиапродуктов и любых коммуникационных продуктов. Уметь: применять исследовательские инструменты при проведении маркетинговых и социологических исследований в профессиональной деятельности; Владеть: практическими навыками изучения визуальных коммуникаций в масс-медиа для решения профессиональных задач.</p>

3. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

4. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий, направленных на освоение вопросов курса
- проведение групповых дискуссий на практических занятиях
- выполнение практических домашних заданий.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;
- выполнение практических заданий, написание эссе
- подготовка к выступлению на семинарах, групповых дискуссиях;
- подготовка к зачету.

5. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений).

Промежуточный контроль проводится в форме выполнения практических заданий, эссе

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.